

COMUNE DI GATTICO-VERUNO
(Provincia di Novara)

REGOLAMENTO PER LA
CONCESSIONE DEL PATROCINIO
COMUNALE

approvato con deliberazione di C.C. n. 41 del 28.07.2021

Indice

- art. 1 - Funzione del patrocinio
- art. 2 - Soggetti beneficiari
- art. 3 - Criteri per la concessione
- art. 4 - Limitazioni nell'ambito di applicazione
- art. 5 - Procedura per la concessione del patrocinio
- art. 6 - Concessione
- art. 7 - Effetti derivanti dalla concessione del patrocinio
- art. 8 - Utilizzo dello stemma del Comune
- art. 9 - Registro dei patrocini

art. 1 - Funzione del patrocinio

1. Il patrocinio rappresenta un riconoscimento simbolico e una forma di apprezzamento del Comune di Gattico-Veruno nei confronti di iniziative ritenute meritevoli. In particolari casi, insieme al patrocinio potrà essere valutata la concessione dell'utilizzo gratuito di immobili comunali, su specifica richiesta.
2. Il patrocinio può essere concesso per iniziative di carattere sociale, culturale (musicale, artistico, ecc.), scientifico, economico, sportivo ovvero ritenute di particolare significato o di rilievo istituzionale per il Comune e non aventi scopo di lucro.
3. Fanno eccezione iniziative che, anche se a scopo di lucro, rientrano nei fini dell'amministrazione comunale promuovendone l'immagine ed il prestigio, nonché quando sia prevista una finalità di beneficenza e solidarietà.

art. 2 - Soggetti beneficiari

1. Possono richiedere il patrocinio persone fisiche o giuridiche, pubbliche o private, con o senza personalità giuridica che abbiano sede nel Comune o che comunque svolgano l'iniziativa patrocinata nel territorio comunale.
2. Il patrocinio può essere concesso a soggetti esterni al territorio comunale o per iniziative che si svolgono al di fuori di esso solo quando tali iniziative abbiano rilevanza per il Comune o ne promuovano l'immagine, il prestigio, la cultura, la storia, le arti e le tradizioni.

art. 3 - Criteri per la concessione

1. La concessione del patrocinio è subordinata ai seguenti criteri:
 - ✓ coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'amministrazione, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, ai programmi e ai progetti;
 - ✓ rilevanza per la comunità locale;
 - ✓ potenzialità della diffusione dell'immagine dell'amministrazione attraverso l'evento patrocinato, valutata con riguardo alla varietà degli strumenti comunicativi utilizzati.
2. Il patrocinio può essere concesso, qualora esista una specifica motivazione, per iniziative, anche con profili commerciali e remunerativi, di particolare rilevanza per la comunità locale o comunque finalizzate a porre in evidenza in termini positivi l'immagine del Comune.
3. Il patrocinio è concesso in relazione a singole iniziative o per gruppi di iniziative o per attività programmate. In ogni caso non può essere concesso in relazione all'attività in generale.
4. Il Comune può in ogni caso ritirare il proprio patrocinio dato ad un'iniziativa, quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento

dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'amministrazione.

art. 4 - Limitazioni nell'ambito di applicazione

L'amministrazione non concede patrocinii per iniziative sostenute da partiti politici e/o movimenti politici.

art. 5 - Procedura per la concessione del patrocinio

- 1) I soggetti interessati ad ottenere, per una propria iniziativa o per un evento, il patrocinio dell'amministrazione comunale, debbono presentare, con almeno 20 (venti) giorni di anticipo rispetto allo svolgimento dell'evento, una richiesta indirizzata al sindaco, che contenga o sia accompagnata dai seguenti elementi:
 - ✓ l'identificazione precisa del soggetto richiedente, corredata da una sintetica presentazione delle proprie finalità e le modalità di svolgimento dell'iniziativa
 - ✓ una relazione sintetica che espliciti la natura, le finalità e le modalità di svolgimento dell'iniziativa
 - ✓ la precisazione degli altri eventuali soggetti pubblici e/o privati coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa
 - ✓ i principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa.
- 2) La richiesta dovrà comunque essere presentata prima dell'inizio della pubblicizzazione dell'iniziativa, pena l'annullamento della concessione del patrocinio.

art. 6 - Concessione

La concessione del patrocinio del Comune di Gattico-Veruno avviene con decreto del Sindaco o dell'assessore competente.

art. 7 - Effetti derivanti dalla concessione del patrocinio

1. I soggetti responsabili dell'iniziativa patrocinata dal Comune sono autorizzati a fruire di tale beneficio, menzionando nelle comunicazioni ufficiali inerenti all'iniziativa stessa l'avvenuta concessione del patrocinio ed affiancando a tale menzione lo stemma e/o il logo del Comune.
2. Dalla concessione del patrocinio non consegue l'assunzione, in via diretta o indiretta, di alcun ulteriore impegno da parte del Comune, né di natura tecnica od organizzativa, né di natura economica o finanziaria. E' altresì esclusa la possibilità che la concessione del patrocinio permetta la fruizione di misure di esenzione, riduzione o agevolazione delle tariffe dei servizi a domanda individuale e delle prestazioni nell'interesse di terzi.

3. Eventuali richieste di impegno da parte del Comune, di natura tecnica, organizzativa, economico-finanziaria o misure di esenzione, riduzione o agevolazione delle tariffe dei servizi a domanda individuale e delle prestazioni nell'interesse di terzi deve essere oggetto di specifica richiesta.

art. 8 - Utilizzo dello stemma del Comune

Il soggetto patrocinato utilizza lo stemma del Comune negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare la massima evidenza al sostegno dell'amministrazione.

Il ruolo dell'amministrazione è precisato negli strumenti comunicativi inerenti l'iniziativa patrocinata con formule specifiche che ne attestino la semplice adesione all'evento.

La stampa dello stemma comunale deve essere chiara e visibile, e collocata nei manifesti, nelle locandine e in altro materiale pubblicitario in una posizione idonea e consona al rilievo istituzionale del Comune.

art. 9 - Registro dei patrocini

Viene istituito il registro dei patrocini, sul quale andranno annotati cronologicamente, a far data dalla data di entrata in vigore del presente regolamento, tutti i riconoscimenti accordati e i soggetti beneficiari.