

Budget
Valore Punto
Raggiungimento Obiettivi

ANNO	2019
-------------	-------------

campi a cura del responsabile		campi a cura dell'OIV							
PO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	IMPORTANZA	COMPLESSITA'	IMPATTO INTERNO O ESTERNO	ECONOMICITA'	PESO DELL'OBIETTIVO	INDICE COMPLESSITA'	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO	
								100%	
								#DIV/0!	#DIV/0!
								#DIV/0!	#DIV/0!

#DIV/0! 0 #DIV/0!

TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI	#DIV/0!
--	----------------

LEGENDA:
importanza, complessità, impatto interno o esterno ed economicità sono valori derivanti da valutazioni del N.I.V.
importanza, impatto interno o esterno, economicità: A (alto) = 5; M (medio) = 3; B (basso) = 1
complessità: A (alto) = 3; M (medio) = 2; B (basso) = 1
il peso dell'obiettivo è dato dal prodotto della valutazione di importanza, complessità, impatto interno o esterno ed economicità
l'indice di complessità è il rapporto percentuale tra il valore del peso del singolo obiettivo ed il valore della somma degli stessi
il grado di raggiungimento dell'obiettivo è un valore derivante dalla valutazione del N.I.V.
i punti assegnati coincidono con la percentuale di raggiungimento dell'obiettivo rispetto all'indice di complessità

AREA/SETTORE
POSIZIONE ORGANIZZATIVA

ANNO	2019
------	------

VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI									
PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO COMPLESSIVA									
GESTIONE DEGLI OBIETTIVI ASSEGNATI DA PIANO DELLE PERFORMANCE (50%)	Grado di raggiungimento					#RIFI			
	PESO	1	2	3	4	5	6	7	
COMPORTEMENTI PROFESSIONALI E MANAGERIALI (50%)									
Relazione e integrazione	10								
Innovatività	8								
Gestione risorse economiche	12								
Orientamento alla qualità dei servizi	7								
Gestione Risorse umane	7								
Capacità di interpretazione dei bisogni e programmazione dei servizi	6								
Totale comportamenti organiz.	50	0	0	0	0	0	0	0	0

0

ESITO VALUTAZIONE OBIETTIVI	#RIFI	ESITO COMPLESSIVO:	#RIFI
ESITO VALUTAZIONE COMPORTEMENTI	0,00%		