

AREA/SETTORE
POSIZIONE ORGANIZZATIVA
SEGRETARIO COMUNALE

ANNO	2025
------	------

VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI								
	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO COMPLESSIVA							
COMPORTAMENTI PROFESSIONALI E MANAGERIALI	PESO	1	2	3	4	5	6	7
Relazione e integrazione	20							
Innovatività	20							
Orientamento alla qualità dei servizi	20							
Gestione Risorse umane	20							
Capacità di interpretazione dei bisogni e programmazione dei servizi	20							
Totale comportamenti organiz.	100	0	0	0	0	0	0	0

0

ESITO VALUTAZIONE	0,00%		

Budget									
Valore Punto		ANNO		2025					
Raggiungimento Obiettivi									
campi a cura del responsabile		campi a cura dell'OIV							
PO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	IMPORTANZA	COMPLESSITA'	IMPATTO INTERNO O ESTERNO	ECONOMICITA'	PESO DELL'OBIETTIVO	INDICE COMPLESSITA'	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO	PUNTI ASSEGNATI
							100%		
							#DIV/0!		#DIV/0!
							#DIV/0!		#DIV/0!

0#DIV/0!

TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI	#DIV/0!
---------------------------------	---------

LEGENDA:
importanza, complessità, impatto interno o esterno ed economicità sono valori derivanti da valutazioni del N.I.V.
importanza, impatto interno o esterno, economicità: A (alto) = 5; M (medio) = 3; B (basso) = 1
complessità: A (alto) = 3; M (medio) = 2; B (basso) = 1
il **peso dell'obiettivo** è dato dal prodotto della valutazione di importanza, complessità, impatto interno o esterno ed economicità
l'**indice di complessità** è il rapporto percentuale tra il valore del peso del singolo obiettivo ed il valore della somma degli stessi
il **grado di raggiungimento dell'obiettivo** è un valore derivante dalla valutazione del N.I.V.
i **punti assegnati** coincidono con la percentuale di raggiungimento dell'obiettivo rispetto all'indice di complessità

AREA/SETTORE
POSIZIONE ORGANIZZATIVA

ANNO	2025
------	------

VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI								
GESTIONE DEGLI OBIETTIVI ASSEGNATI DA PIANO DELLE PERFORMANCE (50%)	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO COMPLESSIVA							
	Grado di raggiungimento	#RIF!						
COMPORAMENTI PROFESSIONALI E MANAGERIALI (50%)	PESO	1	2	3	4	5	6	7
Relazione e integrazione	10							
Innovatività	8							
Gestione risorse economiche	12							
Orientamento alla qualità dei servizi	7							
Gestione Risorse umane	7							
Capacità di interpretazione dei bisogni e programmazione dei servizi	6							
Totale comportamenti organiz.	50	0	0	0	0	0	0	0

0

ESITO VALUTAZIONE OBIETTIVI	#RIF!	ESITO COMPLESSIVO:	#RIF!
ESITO VALUTAZIONE COMPORAMENTI	0,00%		